



## RS sak 1

### **Forenkling og effektivisering av informasjonsarbeidet i NEKF**

På RS i 2017 ble det fremlagt et foreløpig arbeid med en ny og overordnet informasjonsstrategi for NEKF. Det har med forbundets begrensede administrative kapasitet, økonomi og nødvendige prioriteringer, ikke vært mulig å utdype og ferdigstille en komplett og gjennomarbeidet overordnet informasjonsstrategi gjennom 2017.

Forbundsstyret har derfor prioritert å ha fokus på konkrete forslag til endringer som vi tror vil både forenkle, effektivisere og øke kvaliteten på informasjonsarbeidet fremover.

Samarbeidsavtalen med dagens redaktør av Elghunden, Rune Østgård går ut 31.12.2017. Avtalen er forlenget frem til og med utgave 2 av Elghunden 2018. Dette gir oss tid til å behandle forbundsstyrets forslag på RS 2018.

### **Hjemmesiden -[www.nekf.no](http://www.nekf.no)**

Forbundets hjemmeside har gått ut på dato, både teknisk og designmessig. En god og brukervennlig hjemmeside er en viktig forutsetning for effektiv kommunikasjon med medlemmer og klubber. Hjemmesiden må også være enkel å administrere, med lave årlige driftskostnader. Det er også viktig å ha en hjemmeside som fungerer godt på mobil og nettbrett. Forbundsstyret foreslår derfor at det investeres i ny hjemmeside i 2018. Viktige kriterier for valg av ny plattform og leverandør er:

- Design som kommuniserer NEKFs kjernevirksomhet og verdier på en god måte
- Enkelt og intuitiv brukergrensesnitt
- Skjermtilpasset for relevante digitale flater - pc, mac, mobil og nettbrett
- Enkelt å administrere og vedlikeholde
- Lett å koble mot/veksle med prefererte sosiale medier – Facebook og Youtube
- Pris – både investering og drift

### **Elghunden**

Det har gjennom samtaler og møte med Rune Østgård kommet tydelig frem at det er en betydelig utfordring å innhente tilstrekkelig og relevant stoff til å fylle 4 utgaver av Elghunden i året. Tilfanget av stoff er for lite, og bidraget fra områdeklubbene er med noen hederlige unntak heller labert. Forbundsstyret foreslår derfor at antall utgivelser reduseres til 3 utgaver i året, men at kvalitetsambisjonen heves betraktelig fra dagens nivå. Økonomisk vil dette bety en kostnadsreduksjon på 32 kroner pr. medlem pr. år for områdeklubbene. Kostnader til Elghunden er en betydelig økonomisk belastning for områdeklubbene, og frigjøring av midler til økt satsning på aktiviteter og klubbdrift må være kjærkomment for de fleste. Hovedhensikten er allikevel å tilpasse antall utgivelser til realistisk tilfang av stoff, samt evne og heve relevans og kvalitet på utgivelsene.

## **Årboka**

Årboka – et must sier mange – 200 (3 % av medlemmene) som kjøper den er realiteten. Det er overkommelig å produsere årboka. Utfordringen er at det koster yy kroner å sende "mursteinen" i posten. Forbundsstyret foreslår derfor at Årboka fra og med 2019 kun gjøres tilgjengelig i elektronisk versjon. Årboka kjøpes og betales med kort via nettløsning, for eksempel via Norsk Kennel Klubs betalingsløsning. Prisen på årboka foreslås redusert fra dagens 220 kroner for papirutgaven, til 100 kroner for den elektroniske utgaven. Ved en eventuell videreføring av papirutgaven, må det påregnes en årlig prisøkning i forhold til årlig vekst i kostnader til frakt og trykking.

## **Forslag til vedtak**

RS 2018 gir sin tilslutning til at det investeres i ny hjemmeside i NEKF. Det forutsettes at følgende kriterier legges til grunn for arbeidet:

- Design som kommuniserer NEKFs kjernevirksomhet og verdier på en god måte
- Enkelt og intuitiv brukergrensesnitt
- Skjermtilpasset for relevante digitale flater - pc, mac, mobil og nettbrett
- Enkelt å administrere og vedlikeholde
- Lett å koble mot/veksle med prefererte sosiale medier – Facebook og Youtube
- Pris – både investering og drift

RS 2018 gir sin tilslutning til at antall utgivelser av Elghunden reduseres fra 4 til 3 utgaver i året fra og med 2018.

RS 2018 gir sin tilslutning til at Årboka produseres i papirversjon i 2018 og at Årboka produseres kun i elektronisk versjon fra og med 2019. Prisen reduseres samtidig fra 220 kroner til 100 kroner.

